


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Продвижение услуг организаций социальной сферы
по направлению 39.03.02 Социальная работа (уровень бакалавриат)**

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов системы знаний, умений и навыков в области организации и проведения маркетинговых исследований.

Задачи освоения дисциплины:

- вооружение студентов знаниями основ методологии, методов и научных понятий маркетинга;
- формирование практических навыков и умений применения научных методов в ходе маркетингового исследования, а также разработка программы и методики его проведения;
- развитие исследовательского мышления, творчества и интереса к эмпирическим исследованиям;
- формирование готовности к применению полученных знаний, навыков и умений исследовательской работы в практической деятельности менеджера;
- ознакомление с этическими нормами и правилами осуществления маркетингового исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП:

Дисциплина «Продвижение услуг организаций социальной сферы» относится к вариативной части профессионального цикла.

Дисциплина опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: «Теория социальной работы», «Экономические основы социальной работы», «Управление в социальной работе».

Является предшествующей для дисциплин: «Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг», «Механизм управления финансами», «Экономический анализ и планирование», «Бюджетная система РФ», «Бухгалтерский учет и налогообложение», «Система государственного и муниципального управления».

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК –9

Способен к использованию, контролю и оценке методов и приемов осуществления профессиональной деятельности в сфере социальной работы

В результате изучения дисциплины студент должен:


- **знать:** основные виды предпринимательской деятельности, приемы и способы маркетинг-микса, основы маркетинг-менеджмента, основные составляющие продукта, виды цен, основы рекламной деятельности;

(ИД-1ук9

Знать базовые принципы функционирования экономики экономического развития, цели и формы участия государства в экономике)

- **уметь:** пользоваться инструментарием маркетинга, рассчитывать цену на товары, работы и услуги; определять основные составляющие социальной рекламы;

(ИД-2ук9

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Уметь применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности)

- **владеть**, иметь опыт: основных обязанностей профессии специалиста по маркетингу, применения теоретических знаний дисциплины в практической деятельности.

(ИД-Зук9

Владеть способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности)

ПК – 4

Способен к организации оказания социально-экономических и социально-правовых услуг

- **знать:** основные понятия и виды экономического планирования и экономического анализа, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности, основные методы, приемы и способы экономического планирования и экономического анализа, информационное обеспечение планирования и анализа; конечные результаты финансово- хозяйственной деятельности предприятия.

- **уметь:** определять системы показателей, описывающих объект исследования по выделенному направлению, устанавливать соподчиненность показателей, устанавливать формы взаимосвязи между показателями, выбирать приемы и способы для изучения взаимосвязи.

(ИД 1 Оказывает социально-экономические услуги)

- **владеть:** проведения оценки обоснованности бизнес- планов и нормативов в процессе их разработки, степени финансовых и операционных рисков, определять экономическую эффективность использования ресурсов предприятия, выявлять внутренние резервы увеличения выпуска и реализации продукции.

(ИД 2 Применяет законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки)


4.Общая трудоемкость дисциплины:

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа)

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий (деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов). Удельный вес активных и интерактивных форм проведения аудиторных занятий составляет 8 часов. Формами организации учебного процесса являются: фронтальная работа (со всеми студентами); групповая работа (с частью студентов); индивидуальная работа (с отдельным студентом). В учебном процессе используются разнообразные методы организации и осуществления учебно-познавательной деятельности (дискуссии и др.); контроля и самоконтроля (индивидуального и фронтального, устного и письменного опроса, зачета). При проведении занятий могут быть использованы задания из фонда оценочных средств, а также самостоятельные разработки, являющиеся составной частью учебно-методического комплекса дисциплины.

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

образовательные технологии: самостоятельное изучение отдельных тем (вопросов) дисциплины (с использованием учебника, первоисточника, дополнительной литературы); конспектирование учебной и научной литературы; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; использование компьютерной техники и internet; заучивание и запоминание, ответы на вопросы для самопроверки; повторение учебного материала и т.д. Подготовка сообщений, докладов, выступлений на практических занятиях; поиск литературы и других информационных источников; выполнение контрольных работ; выполнение упражнений; решение ситуационных задач. Творческая самостоятельная работа требует анализа проблемной ситуации, получения новой информации. Обучающийся должен самостоятельно произвести выбор средств и методов решения.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: защита творческой работы.

По данной дисциплине предусмотрена форма отчетности: зачет

Промежуточная аттестация проводится в форме: контрольных опросов.